

مقررات فعالیت بازارسازان

قرارداد همکاری

مفاد این قرارداد در حکم شرایط و ضوابط استفاده از کلیه خدمات شرکت گوهردیرین برای اشخاص حقیقی می‌باشد. کاربر که در این قرارداد «بازارساز» نامیده می‌شود، با ثبت نام و تأیید مفاد این قرارداد، متعهد به رعایت کلیه شرایط مندرج در آن و همچنین اصلاحات و الحاقات آتی منتشرشده توسط شرکت می‌باشد. در صورت ارائه اطلاعات نادرست از سوی بازارساز یا عدم رعایت مفاد قرارداد، شرکت حق دارد نسبت به فسخ قرارداد و اعمال آثار و تبعات ناشی از آن به صورت بلادرنگ اقدام نماید. در این حالت، بازارساز کلیه حقوق و امتیازات ناشی از این قرارداد، از جمله دسترسی به گروه فروش، را از دست خواهد داد. مفاد این قرارداد به منظور حمایت از بازارسازان و ایجاد استانداردهای یکسان در فرآیند همکاری تنظیم گردیده است. تأیید این مفاد در زمان ثبت نام، مطابق با قوانین تجارت الکترونیکی و مقررات مربوط به «عقد از راه دور» بوده و به منزله قبول کلیه شرایط قرارداد از سوی بازارساز می‌باشد.

تعاریف :

شرکت: شرکت گوهر دیرین دارنده مجوز خانه ی صنایع دستی درجه یک به شماره ۲۷۲۵/۱۲۶/۱۴۰۳۲ از وزارت میراث فرهنگی ، صنایع دستی و گردشگری ، معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی استان تهران

بازارساز : شخص حقیقی که با پر نمودن فرم آنلاین در سایت شرکت به آدرس www.goharedirin.com و تأیید این قرارداد همکاری موافقت خود را جهت استفاده از کلیه خدمات شرکت براساس مدل بازارسازی نوین شبکه‌ای اعلام می‌کند.

گروه فروش :هر بازارساز می‌تواند هر یک از خریداران خود را که تمایل دارند به عنوان بازارساز همکاری نمایند به عنوان زیر مجموعه خود معرفی نموده و پس از پذیرش آنها از سوی شرکت یک گروه فروش ایجاد نماید. این فرآیند می‌تواند توسط هر یک از بازارسازان جدید نیز انجام شود و در نتیجه آن یک گروه بازارسازان چند سطحی ایجاد شده که هر سطح آن زیر مجموعه‌ای از سطح پیشین خود محسوب می‌شود.

برنامه کسب درآمد :طرحی است که برای محاسبه و پرداخت دستمزد از فروش محصولات در قبال فروش شخصی و

جذب، آموزش، مدیریت و راهبری گروه فروش زیر مجموعه خود، در نظر گرفته شده است. برنامه کسب درآمد جاری شرکت پیشتر به تأیید معاونت صنایع دستی استان تهران رسیده است.

کد بازارساز: عبارت از شماره شناسایی است که شرکت پس از قبول تقاضای همکاری یک شخص به عنوان بازارساز به وی اعطا می‌کند. شناسه هر فرد یک شماره منحصر به فرد برای هر بازارساز است و برای شناسایی وی در طرح سوددهی و ورود به صفحه فروش مورد استفاده قرار می‌گیرد.

میز کار: محیطی است مجازی در پایگاه اینترنتی شرکت که به هر بازارساز مورد پذیرش شرکت اختصاص می‌یابد، بازارساز پذیرفته شده می‌تواند از طریق شناسه و رمز عبور خود به این محیط دسترسی داشته و تمامی فعالیت‌ها و امور مالی خود را کنترل و مدیریت نماید.

خط حمایتی: خط حمایتی به شیوه چیدمان بازارسازان و سلسله مراتب آنها در ساختار فروش اشاره دارد. این خط شامل شرح جایگاه بازارساز و حامیان آنها است که در نهایت به شرکت ختم می‌شود. جایگاه هر یک از افراد مزبور نیز به موجب رابطه قراردادی آنها با شرکت ایجاد می‌شود و تابع قوانین آمره کشور است.

دستورالعمل رفتاری بازارسازان

این دستورالعمل با هدف حفظ شأن حرفه‌ای، اعتماد متقابل و یکپارچگی رفتاری در شبکه بازارسازان شرکت تدوین شده است. پایبندی به این اصول، ضامن اعتبار فردی بازارسازان و اعتبار جمعی برند شرکت خواهد بود.

الف - تعهدات رفتاری بازارساز در تعامل با محیط شرکت

۱- محیط شرکت شامل سایت، شعب حضوری و پرسنل می‌باشد. هرگونه استفاده از خدمات و تعامل با اجزای محیط شرکت می‌بایست بر پایه احترام، حسن نیت و مطابق با رویه‌ها و ضوابط از پیش تعریف شده شرکت صورت پذیرد. هرگونه درخواست خارج از چارچوب‌های رسمی، مصداق رفتار غیرحرفه‌ای و غیراخلاقی تلقی می‌شود.

۲- هرگونه رفتار تهاجمی، پرخاشگرانه، خشونت‌آمیز یا تهدیدآمیز (اعم از کلامی یا متنی) در تعامل با اجزای محیط شرکت که منجر به ایجاد ترس، فشار یا احساس ناامنی گردد، خارج از عرف حرفه‌ای بوده و فرد خاطی به عنوان

برهم‌زننده نظم سازمانی، مشمول اخطار و جرایم انضباطی از جمله تعلیق یا ابطال جایگاه بازاریابی خواهد شد.

ب- تعهدات رفتاری بازاریازان در تعامل با یکدیگر

موارد ذیل مصداق رفتار غیرحرفه‌ای و غیراخلاقی تلقی شده و با فرد خاطی مطابق ضوابط شرکت برخورد خواهد شد:

۱- ایجاد اعتبار کاذب از طریق انتساب روابط ویژه یا نفوذ خاص با مدیران یا پرسنل شرکت نزد سایر بازاریازان یا مخاطبین.

۲- ارائه هرگونه وعده، پیشنهاد مالی یا ربالی، واگذاری جایگاه، تضمین درآمد، تخصیص پورسانت، پرداخت‌های توافقی یا هر نوع امتیاز خارج از چارچوب رسمی شرکت با هدف ترغیب افراد یا تیم‌ها به ثبت‌نام یا فعالیت در مسیر خاص.

۳- ترغیب یا تهییج بازاریازان سایر گروه‌ها به فعالیت در خط حمایتی خود از طریق ثبت‌نام با کد بازاریاز دیگر و استفاده از اطلاعات هویتی اقوام یا اشخاص ثالث.

۴- تخریب حیثیتی، بدنام‌سازی یا بدگویی نسبت به بازاریاز دیگر به صورت کلامی یا متنی در مواجهه با اعضای گروه فروش یا مخاطبین.

۵- ایجاد گمراهی آگاهانه با هدف اختلال در عملکرد بازاریاز دیگر از طریق ارائه اطلاعات نادرست یا ناقص.

۶- سوءاستفاده از عدم آگاهی یا فقر اطلاعاتی مخاطب به منظور جلب نظر، هدایت افکار یا تحمیل تصمیم به وی

شرایط عمومی :

۱. انعقاد هرگونه قرارداد و توافق بین دو یا چند بازاریاز در خصوص موضوع فعالیت شرکت گوهردیرین ممنوع و بلااعتبار است. به عبارت دیگر، تنها مقررات لازم‌الاجرا در خصوص فعالیت بازاریازان و نحوه ارتباط آنان با شرکت،

مقرراتی است که بازارساز در زمان ثبت نام مورد تأیید قرار می‌دهد و خود را ملزم به اصلاحات و الحاقات بعدی آن می‌داند. بازارساز با پذیرش مفاد این قرارداد تأیید می‌کند که: الف- دارای 18 سال تمام شمسی است. ب- در هنگام آغاز به کار و در طول مدت کار ممنوع معامله نیست. ج- دارای صلاحیت عمومی اشتغال به کار است.

۲- هرگونه تغییر در این مقررات، از طریق صفحه فروش سایت به اطلاع بازارسازان خواهد رسید و ادامه فعالیت بازارساز بعد از اطلاع رسانی به منزله تأیید تغییرات است.

۳- پرداخت مالیات بر درآمد ناشی از فعالیت در "برنامه کسب درآمد" به عهده بازارساز است.

۴- آدرس پست الکترونیکی (ایمیل) و شماره تلفن هر شخصی، اطلاعات هویتی آن شخص محسوب می‌شود و حفاظت از این اطلاعات بر عهده شخص صاحب صفحه فروش است. در صورت بروز هرگونه مشکل در خصوص ورود به حساب کاربری یا ویرایش اطلاعات حساب کاربری، حضور حق‌العمل‌کاران در شرکت برای احراز هویت الزامی است.

تعهدات بازارسازان:

1. حق‌العمل‌کار امکان فعالیت در شرکت مشابه دیگر (هرگونه فعالیت شبکه سازی) را مادامی که در این شرکت مشغول به فعالیت می‌باشد را ندارد.

۲- بازارساز اختیار اهدا، فروش، واگذاری یا انتقال امتیاز جایگاه های خود را به دیگران ندارد.

۳- درج و ارائه هرگونه اطلاعات اشتباه در هنگام ثبت نام بازارساز با اطلاعات هویتی غیر واقعی ممنوع و منجر به حذف جایگاه خواهد شد.

۴- استفاده از کلیه ابزارهای شرکت و همچنین محیط تجاری شرکت اعم از محیط شعب در جهت تشویق و آموزش بازارسازان یا بازاریابان شرکت‌های دیگر بازاریابی شبکه‌ای و بازارسازی شبکه ای ممنوع می‌باشد.

۵- ارائه هرگونه اطلاعات نادرست و غیر واقعی در مورد شرکت و سوابق آن و همچنین محصولات شرکت، بدگویی و نشر کذب در جهت تخریب اعتبار شرکت توسط هر بازارسازی ممنوع است.

۶- حضور در کلیه رویدادهای ملی شرکت همراه با احراز هویت بازاریاساز می‌باشد. در صورتی که اطلاعات هویتی نادرست در زمان دریافت کد بازاریاسازی درج شده باشد و در واقع کد بازاریاسازی مذکور واجد صلاحیت حضور در یکی از رویدادهای ملی شود از حضور بازاریاساز در رویداد جلوگیری به عمل خواهد آمد.

۷- در صورت فسخ قرارداد و لغو جایگاه بازاریاسازی، بازاریاساز به مدت 3 ماه امکان ثبت نام مجدد نخواهد داشت. مگر در صورتی که خط حمایتی قبلی تا فرد واجد شرایط تعادل ۵۰۰ رضایت خود را به صورت تیکت به شرکت اعلام نمایند

۸- هر شخص پس از پذیرش در شرکت به عنوان بازاریاساز، رمز عبوری را جهت دسترسی به صفحه فروش خود انتخاب می‌نماید. حفاظت از رمز عبور مزبور بر عهده صاحب میزکار مجازی است و نتایج هرگونه کوتاهی در حفظ ضوابط ایمنی نیز بر عهده وی قرار می‌گیرد. بدیهی است که شرکت هیچ‌گونه مسئولیتی در قبال قصور احتمالی بازاریاساز و اثرات ناشی از آن نخواهد داشت.

۹- بازاریاساز می‌بایست از بازاریاسازان گروه خود که لاجرم تحت مدیریت و برنامه‌ریزی وی قرار می‌گیرند حمایت و پشتیبانی‌های لازم را انجام دهد.

۱۰- شرکت هیچ‌گونه تعهدی نسبت به پرداخت خسارات مستقیم یا غیر مستقیم ناشی از تخلف بازاریاسازان به بازاریاسازان دیگری که جذب کرده است را نداشته و بازاریاساز متخلف تمامی مسئولیت‌های حقوقی یا کیفری ناشی از تخلف خود را بر عهده دارد. جمله‌ای از موارد تخلف عبارت‌اند از:

الف- اطلاع رسانی نادرست درباره محصولات و خدمات شرکت که باعث اغفال نفرات گردد.

ب- انتساب القاب دولتی و یا غیر دولتی کاذب به مدیران شرکت در هنگام بازاریاسازی کالاها و خدمات شرکت.

ج- سوءاستفاده از اطلاعات هویتی افراد مشتمل بر کد ملی، آدرس ایمیل، نام و نام خانوادگی، آدرس محل سکونت برای دریافت جایگاه بازاریاسازی بدون رضایت و اجازه فردی که این اطلاعات هویتی متعلق به او است.

ه- دسترسی غیر مجاز و ورود به اطلاعات حساب کاربری بازاریاساز دیگر

۱۱. انجام هرگونه رفتار متقلبانه از سوی بازاریاساز در جهت افزایش درآمد که منجر به نقض مقررات جاری شرکت شود

و همچنین گمراه سازی بازارساز بوسیله ارائه اطلاعات غلط در جهت افزایش منافع شخصی ممنوع بوده و در صورت احراز، مستقیماً به ابطال جایگاه بازارسازی منجر خواهد شد.

۱۲. کلیه بازارسازان متعهد به رعایت «دستورالعمل رفتاری بازارسازان شرکت گوهردیرین» که پیوست این قرارداد همکاری است می‌باشند. این دستورالعمل زمان ثبت نام بازارساز می‌بایست به تأیید کاربر رسیده باشد.

۱۳. تمامی امتیازات اختصاص یافته به هر یک از بازارسازان قائم به شخص است و امکان انتقال، واگذاری یا نیابت در هیچ یک از امتیازات مذکور و به هیچ شکل ممکن از سوی بازارساز وجود ندارد.

تبصره: تنها در صورت فوت بازارساز و در صورتی که نام وارث پیش‌تر در پروفایل کاربری بازارساز درج شده باشد، با ارائه گواهی انحصار وراثت و رضایت محضری وارث در این زمینه امکان پذیر می‌باشد.

۱۴. در صورت احراز هرگونه عمل منافعی عفت و مصادیق مزاحمت نظیر مفاد مورد اشاره در ماده 637 قانون مجازات اسلامی، فارغ از پیگیری فرد شاکی از مراجع قانونی در صورت درخواست شخص شاکی مبنی بر جابجایی در خط حمایتی، این مورد بدون در نظر گرفتن کلیه شروط بخش «جابجایی در خط حمایتی و واگذاری جایگاه» به همراه کلیه گروه فرد شاکی به خط حمایتی مدنظر او انتقال خواهد یافت.

۱۵. در صورت تعلیق شدن حساب کاربری، بازارساز به مدت یک ماه برای اثبات عدم تخلف فرصت دارد. در این مدت زمان، گروه فروش شخص تعلیق شده امکان جابجایی ندارد. پس از به پایان رسیدن مدت زمان مشخص شده، در صورت اثبات عدم تخلف و اصلاح عملکرد، بازارساز رفع تعلیق می‌شود و در غیر این صورت حساب کاربری در حالت تعلیق می‌ماند و شخص مذکور از شروط رضایت برای جابجایی زیرمجموعه ساقط می‌شود.

فرآیندهای مالی:

۱۶. تمامی پرداخت‌ها و دریافت‌ها از طریق حساب‌های مجاز بانک‌های دارای مجوز از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران که متعلق به شرکت می‌باشد انجام می‌شود.

شرایط خرید، توزیع، ارسال مجدد کسری و عیب در کالا:

۱۷. پرداخت جهت خرید کالا به صورت آنلاین و از طریق آدرس وبسایت شرکت به آدرس goharedirin.com به

شماره حساب‌های رسمی شرکت امکان پذیر می‌باشد.

۱۸. دریافت کالاهای خریداری شده به دو روش صورت می‌پذیرد:

الف- دریافت از طریق پست به نشانی قراردادی و ثبت شده از سوی بازارساز در هنگام ثبت نام و ثبت سفارش.

ب- دریافت حضوری با مراجعه به شعب شرکت و تحویل گرفتن کالا با پرکردن "فرم تحویل کالا"

تبصره: در دریافت حضوری کلیه کالاها فقط به خریدار و یا نماینده قانونی که در میزکار خود درج کرده است به وی تحویل می‌گردد. در صورت وجود هرگونه نقص در کالا در دریافت حضوری بازارساز موظف است از پذیرفتن کالا خودداری نماید. پس از تحویل هیچ‌گونه ادعایی مبنی بر وجود نقص در کالاها پذیرفته نمی‌شود.

۱۹. در صورت وجود هرگونه نقص یا کسری در کالاهایی که از طریق پست ارسال شده است بازارساز حداکثر تا 72 ساعت بعد از دریافت بسته، امکان اطلاع رسانی از طریق تیکت را جهت اعلام عیب، دارا می‌باشد. (چنانچه عیب محصول توسط شرکت تأیید شود، بازارساز می‌بایست در بازه زمانی مذکور محصول معیوب را به دفتر مرکزی شرکت ارسال کند. پس از دریافت محصول معیوب توسط شرکت، محصول جدید به آدرس مندرج در صفحه فروش بازارساز ارسال خواهد شد.) بعد از گذشت 72 ساعت درخواست تعویض و رسیدگی به عیب امکان پذیر نمی‌باشد.

۲۰. در صورت عدم حضور بازارساز در محل ثبت شده برای تحویل سفارش و برگشت خوردن بسته سفارشی به مراکز توزیع شرکت هزینه ارسال مجدد کالا بر عهده کاربر خواهد بود.

۲۱. در صورتی که بازارساز تا ۴۸ ساعت پس از ثبت سفارش (موارد تحویل به صورت سفارش حضوری در شعبات شرکت)، نسبت به تحویل سفارشات خود اقدام ننماید، شرکت مرسوله را به صورت پستی به نشانی درج شده در میزکار شخص ارسال مینماید.

انصراف و بازپس‌گیری کالا

۲۲. هر بازارسازی که خرید خود را به صورت آنلاین انجام می‌دهد، از تاریخ ثبت خرید، تا حداکثر تا پایان دومین یکشنبه کاری پس از ثبت سفارش، امکان اعلام انصراف خواهند داشت (در صورتی که فرد مذکور زیرمجموعه نگرفته باشد). در صورت عدم اعلام انصراف در بازه مذکور، کالا پس از پایان این مهلت برای بازارساز ارسال خواهد شد.

۲۳. در صورتی که بازارساز تا شش ماه پس از تاریخ خرید، درخواست لغو جایگاه بازارسازی خود را داشته باشد، با کسر ۴۰ درصد از مبلغ پرداختی، مابقی وجه به وی عودت داده شده و کالا از بازارساز بازپس گرفته می‌شود.

۲۴. در صورتی که بازارساز پس از گذشت یک سال از تاریخ خرید، درخواست لغو جایگاه و بازگشت کالا را ارائه نماید، کل مبلغ پرداختی بدون کسر به وی عودت داده شده و کالا تحویل شرکت خواهد شد.

تبصره ۱ : شرط بازپس گیری کالا عدم دریافت پورسانت و سلامت کامل کالا می‌باشد.

شرایط تعلیق و ابطال فعالیت بازارساز

۲۵. در صورت عدم رعایت هر یک از مفاد اشاره شده در قسمت تعهدات بازارساز و همچنین دستورالعمل رفتاری، شرکت بدو از طریق صفحه فروش مطابق «جدول امتیاز منفی تخلفات» که به پیوست این قرارداد می‌باشد، بر اساس نوع تخلف اقدام به درج امتیاز منفی مربوطه در میزکار مجازی بازارساز خواهد کرد. بازارساز موظف است حداکثر طی ۲۴ ساعت نسبت به اصلاح عملکرد خود اقدام نماید. در صورت عدم اصلاح عملکرد در مدت مقرر بازارساز مطابق جدول مشمول امتیاز منفی مربوطه (عدم توجه به اخطار شرکت) خواهد شد. در صورتی که امتیاز منفی بازارساز به عدد منفی ۳۰ برسد، صفحه فروش بازارساز به صورت اتوماتیک به مدت یک ماه تعلیق می‌شود.

۲۶. در صورت عدم پاسخ بازارساز نسبت به تماس تلفنی از خطوط شرکت یا ارسال متن از طریق سامانه تیکت شرکت به بازارساز و عدم امکان رفع ابهام در کلیه موضوعات مربوط به بازارساز، حساب کاربری شخص مذکور تا زمان رفع ابهام، به حالت تعلیق در می‌آید.

۲۷. از امتیاز منفی دریافت شده هر ماه در صورت عدم تکرار تخلف ماهانه یک امتیاز کسر خواهد شد.

۲۸. هر موضوع دارای امتیاز منفی درج شده در سامانه شرکت، برابر با یک اخطار کتبی در سوابق بازارساز تلقی می‌گردد.

۲۹. در مدت زمان تعلیق بازارساز دسترسی‌ها و امتیازات زیر از او تا زمان رفع تعلیق سلب خواهد شد.

. دسترسی به میز کار

.ثبت نام بازارساز جدید

.حضور در رویدادهای شرکت

.مشاهده پورسانت

.دریافت پورسانت

۳۰.در صورتی که حساب کاربری بازارساز سه مرتبه تعلیق شود، به مدت دو ماه در حالت تعلیق باقی خواهد ماند و شروع فعالیت مجدد منوط به امضای تعهدنامه کتبی می باشد. در صورت احرار هرگونه تخلف بازارساز که به تعلیق وی برای مرتبه چهارم منجر شود، حساب کاربری بازارساز فسخ خواهد شد.